

28 & 29
NOVEMBRE

2024

DOSSIER SPONSORING

CHIRURGIE 4.0

ME
PARIS
REGION
DI
CEN



Académie nationale de Chirurgie



www.congres-chirurgie-4-0.com.com

En partenariat avec



Enosis
santé

L'ALLIANCE FRANÇAISE DES PÔLES SANTÉ

BIOVALLEY   MEDICEN

APERÇU

Chirurgie 4.0

Le pôle de compétitivité Medicen Paris Region et l'Académie Nationale de Chirurgie ont le plaisir de vous convier à la 2ème édition de leur évènement "Chirurgie 4.0", les Jeudi 28 et Vendredi 29 novembre 2024, à la Grande Crypte (Paris 16e).

Ces deux journées exceptionnelles, organisée **en partenariat avec le Conseil National des Jeunes Chirurgiens (CNJC) et l'alliance Enosis Santé** regroupant les pôles de compétitivité santé BioValley France, Eurobiomed, Lyonbiopole et Medicen, a pour objectif de **réunir et fédérer plus de 400 acteurs cliniques, industriels, académiques et institutionnels qui souhaitent répondre collectivement aux nouveaux enjeux de la pratique chirurgicale.**



Durant deux journées, vous aurez l'occasion de **présenter vos solutions innovantes, rencontrer des décideurs clés et établir des partenariats stratégiques.**

Le congrès sera découpé en **plusieurs temps forts** :

Un espace d'exposition de plus de 1000m² :

Plus de 30 exposants présenteront leurs dernières innovations et solutions. Cet espace est conçu pour encourager les démonstrations en direct et créer des opportunités

Des conférences et des tables rondes

animés par des décideurs de l'innovation chirurgicale : Les thématiques de ces séances sont sélectionnées par notre comité scientifique à l'échelle nationale

Des sessions de networking :

Des moments dédiés au réseautage seront intégrés tout au long de la journée, offrant aux participants l'occasion de nouer des contacts précieux et de discuter des collaborations potentielles

LES thématiques abordées

En combinant l'expertise terrain de Medicen et l'expertise scientifique de l'Académie Nationale de Chirurgie, le Congrès **ambitionne de connecter durablement les cliniciens et les industriels pour répondre entièrement aux enjeux de l'innovation chirurgicale**. Le programme du Congrès s'articulera en 4 thématiques principales :

1

Robots chirurgicaux connectés :

Qu'il s'agisse de tissus mous ou durs, d'interventions intravasculaires ou endoscopiques, les robots se déploient partout, offrant des gestes plus précis et garantissent la pratique d'une chirurgie connectée.

2

Planification :

Préopératoire ou intraopératoire ? Comment réajuster ? Dans son système ou dans le cloud ?

3

Infrastructure :

La salle d'opération nécessite eau, gaz et électricité. Mais qu'en est-il de la connexion internet et de la sécurisation des circuits ?

4

Data :

Chaque opération génère des données. Pourquoi et comment les utiliser ? Comment alimenter efficacement un registre de données ? Quelle solution pour le suivi et les vidéos ? Comment assurer une circulation fluide et sécurisée des données ? Comment améliorer la pratique et la recherche clinique à travers l'utilisation de données réelles, synthétiques et artificielles ?

CHIRURGIE 4.0 en chiffres clés

La première édition du
Congrès Chirurgie 4.0 en
quelques chiffres :

+350
participants

20
exposants

8
pitches de start-ups

+50
intervenants

La répartition des
participants au
Congrès Chirurgie 4.0 :

42 %
de Chirurgien(ne)/
Anesthésiste/ Radiologue

18%
d'IBODE/ IADE/
Ingénieurs biomédicaux

25%
de Grand Groupe/
ETI/ PME

15%
de starts-ups

POURQUOI

sponsoriser le Congrès Chirurgie 4.0 ?



Associer votre image à l'excellence chirurgicale en mettant en avant votre savoir-faire et valoriser votre expertise via l'espace playground ;



Développer votre réseau en rencontrant des leads qualifiés via **la plateforme de lead generation** directement sur votre stand exposant ou dans la zone de rendez-vous B2B.



Renforcer vos partenariats en rencontrant les décideurs de l'innovation chirurgicale.

Vimeet
Your One to One Events

Notre plateforme **Vimeet** vous permettra de:

- Présenter votre structure, vos produits et services
- Interagir avec les participants et exposants en organisant votre planning de rendez-vous directement sur votre espace exposant ou dans notre espace de rendez-vous B2B
- Accéder aux informations de vos prospects et monitorer votre audience sur votre page sponsor personnalisée avec le lead generation, vous permettant ainsi d'accroître votre visibilité.

Valorisation de vos offres



Rendez-vous individuels



OFFRES sponsoring

| Tarifs hors taxes | Bronze | Start-up (moins de 20 salariés et moins de 3 ans) | Silver | Gold | Premium | Platinum |
|--|--------|---|--------|-------|---------|----------|
| Tarif non adhérent Medicen/ Enosis, non Mécène Académie Nationale de Chirurgie | 2000 | 2500 | 5000 | 10000 | 15000 | 23300 |
| Tarif partenaire (-10%) | 1800 | 2250 | 4500 | 9000 | 13500 | 21000 |
| Tarif adhérent Medicen/ Enosis, ou Mécène Académie Nationale de Chirurgie (-40%) | 1200 | 1500 | 3000 | 6000 | 9000 | 14000 |

| Espace & entrées incluses | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Nbre d'entrée incluses à la Grande Crypte (Paris 16e) les 28 et 29 novembre | 1 | 1 | 2 | 4 | 5 | 8 |
| Nbre d'entrée incluses à la demie journée institutionnelle au Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche (Paris 5e) le 27 novembre après-midi | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Surface stand (m ²) | NA | Corner | 4 | 6 | 8 | 16 |
| Équipement supplémentaire (télé) | Option | Option | Option | Option | Inclus | Inclus |
| Mobilier supplémentaire (présentoir) | | Option | Option | Option | Inclus | Inclus |

| Visibilité | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Votre logo sur tous les supports de communication de l'évènement (site internet, newsletter dédiées, programme de l'évènement) | Inclus | Inclus | Inclus | Inclus | Inclus | Inclus |
| Votre logo sur la présentation d'ouverture de l'évènement | Inclus | Inclus | Inclus | Inclus | Inclus | Inclus |
| Une communication groupée via LinkedIn | Inclus | Inclus | Inclus | Inclus | Inclus | Inclus |

| Tarifs hors taxes | Bronze | Start-up (moins de 20 salariés et moins de 3 ans) | Silver | Gold | Premium | Platinum |
|-------------------|--------|---|--------|------|---------|----------|
|-------------------|--------|---|--------|------|---------|----------|

| | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Mise en avant poussée sur le site de l'évènement (vidéo, plusieurs fois le logos sur le site du congrès) | option | option | option | Inclus | Inclus | Inclus |
| Encart pour la pub dans le livret du congrès | Option | Option | Option | Option | Inclus | Inclus |
| Une communication personnalisée via LinkedIn | | | | | Inclus | Inclus |
| Logo sur les badges | | | | | Inclus | Inclus |
| Remise de goodies aux participants (à fournir) | | | | | | Inclus |
| Une intervention en plénière format keynote | | | | | | Inclus |
| Un article dans les newsletters Medicen (6000 destinataire) | | | | | | Inclus |
| Tour de cou de badge | | | | | | Option |

| BtoB / Networking | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Accès à la liste des participants, selon RGPD en vigueur | Inclus | Inclus | Inclus | Inclus | Inclus | Inclus |
| Lead generation | | Option | Option | Inclus | Inclus | Inclus |

| Sponsoring | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--------|--------|
| Sponsoring du cocktail d'apéritif | | | | | Option | Option |
| Sponsoring du cocktail déjeunatoire (annonce en salle, logo sur multiples supports A5) | | | | | Option | Option |
| Sponsoring des totebags avec votre logo | | | | | Option | Option |



CHIRURGIE 4.0



Alicia AMARI

Cheffe de projet Medtech/
Innovation Santé



aamari@medicen.org



www.congres-chirurgie-4-0.com.com